

GESTIONNAIRE MÉDIAS SOCIAUX SENIOR

À PROPOS DU M.A.D. COLLECTIF

Depuis 23 ans, le M.A.D. Collectif (anciennement Groupe Sensation Mode) produit et conçoit des événements expérientiels de première importance au Québec, au Canada et à l'étranger. Reconnu pour avoir produit les plus grands événements mode au Canada, dont le Festival M.A.D. (anciennement Festival Mode et Design), M.A.D. a également créé des concepts uniques comme le Fashion Théâtre (sur les scènes de Berlin, Tokyo, New-York et Londres), le Fashion & Opera Runway Show à Los Angeles et plus récemment, le festival URBANIT-T à Toronto et XP_MTL à Montréal. Ces événements novateurs servent de vitrine internationale à la créativité et au talent des créateurs d'ici.

MANDAT

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing et Communication, vous aurez pour mission, en étant focus sur les résultats, de créer des stratégies performantes tout en restant à l'affût et vous adaptant aux tendances des plateformes de réseaux sociaux (Instagram, Tik Tok, Pinterest, etc.), créez des contenus performants et supervisez les gestionnaires médias sociaux et créateurs de contenus pigistes s'il y a lieu.

RESPONSABILITÉS

- Élaborer les différentes stratégies médias sociaux afin d'adresser les différents personas et de répondre aux objectifs du département;
- *En tant que senior*, conseiller les autres gestionnaires médias sociaux dans l'atteinte d'objectifs quantifiables et de leurs échéanciers;
- Créer des contenus performants en s'adaptant aux tendances (Montages vidéos sur Instagram et tiktok, graphisme de base sur Canva);
- Superviser les stagiaires médias sociaux s'il y a lieu;
- Analyser le data des médias sociaux et réorienter les stratégies en conséquence;
- Représenter le marketing avec les autres départements pour prendre les décisions au plus fort impact pour les médias sociaux;
- Planifier, rédiger et publier certains contenus médias sociaux événementiels;
- Utiliser Airtable pour la planification et le suivi des contenus à créer;
- Réfléchir le plan de sponsorship pour les différentes marques, intégrer les publicités et s'assurer du suivi des résultats;
- Gérer et animer les communautés événementielles au besoin;
- Produire des rapports de performance mensuels qualitatifs et quantitatifs pour les médias sociaux et assurer l'entrée du bon data pour les bilans au besoin;
- Assurer une couverture médias sociaux sur le terrain lors d'événements spéciaux au besoin;
- S'assurer d'une saine gestion des budgets fournis en faisant un suivi efficace des factures et paiements;
- Rechercher, contacter, créer des contrats, briefer et assurer le paiement de pigistes à la créations de contenus s'il y a lieu;
- Effectuer les suivis nécessaires entre les différents intervenants internes et externes pour assurer le succès des projets;
- Assurer une veille concurrentielle du secteur et devance les tendances du marché;
- Participer à la recherche des contenus, idées et tendances pertinentes et novatrices;

- Travailler en étroite collaboration avec la directrice artistique;
- Respecter les images de marque dans les décisions éditoriales.

PROFIL RECHERCHÉ

Vous détenez un grand intérêt envers la culture urbaine, la mode et le milieu des festivals? Vous êtes doté-e d'un sens analytique et faites preuve de rigueur avec un souci du détail constant ? Le tout en ayant un profil curieux, humain, créatif, une plume dégourdie et que vous vous amusez à déjouer les algorithmes alors nous souhaitons vous rencontrer.

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

- Baccalauréat en communication, rédaction ou marketing (ou l'équivalent);
- Au moins 3 années d'expériences dédiées à la gestion de médias sociaux;
- Portfolio de réels et/ou tiktoks professionnels ou personnels requis;
- Expérience en management, un atout;
- Expérience en événementiel, un atout;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit;
- Connaissance approfondie des médias sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Pinterest, YouTube);
- Maîtrise de base de la suite Office et Canvas;
- Connaissances en production photo et vidéo, un atout;
- Talent rédactionnel;
- Autonomie, leadership et grand sens de l'organisation;
- Sens de l'initiative et débrouillardise;
- Aisance à travailler en équipe et parfois sur plusieurs projets en même temps;

CE QUE NOUS OFFRONS

- Un milieu de travail stimulant avec une équipe inspirante et à l'écoute;
- L'opportunité d'explorer ses intérêts et de développer son plein potentiel;
- Poste permanent à temps plein 40h/semaine;
- Mode hybride : 2 jours obligatoires en présentiel au bureau et 3 jours en télétravail;
- Une assurance collective (à la suite de la période d'approbation de 3 mois);
- De nouveaux bureaux fraîchement rénovés au coeur de Ville-Marie (entre les stations de métro Sherbrooke et Berri UQAM)

Merci d'envoyer votre candidature à rh@sensationmode.com

Nous remercions toutes les personnes qui auront candidatés et pour leur intérêt envers M.A.D. Collectif. Cependant, seuls les candidats retenus seront contactés. Nous vous remercions de votre compréhension.